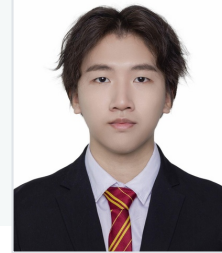


庄澍凯

男 / 26岁

15815347183

2496739820@qq.com



职业概览

具备小红书账号运营、内容策划、拍摄剪辑、平台投流和到店转化经验。能从用户需求、产品卖点和平台趋势出发，完成内容生产、账号矩阵、数据复盘与转化优化。

核心优势

内容运营

熟悉小红书、抖音、B站内容平台，能完成账号定位、选题策划、脚本拍摄、发布复盘与矩阵运营。

拍摄剪辑

熟练使用剪映、Premiere Pro、DaVinci Resolve，具备拍摄、布光、剪辑、调色及声音设计经验。

转化增长

具备内容种草、平台投流与到店转化经验，能围绕曝光、咨询、客资和 GMV 做持续优化。

AI 创作

可使用 AI 工具辅助图片与视频素材生成，用于产品展示、佩戴效果、短视频素材和内容创意。

重点工作经历

深圳市虎派眼镜文化传播有限公司

2024.05-至今

小红书运营 / 新媒体运营

3w+

月均到店新客 GMV

8w+

月度最高 GMV

60+

月均有效客资

30%

约贡献门店总业绩

- 负责小红书主账号全链路运营，覆盖选题、脚本、拍摄、发布、投流测试、数据复盘与迭代，提升账号曝光、咨询及到店转化。
- 围绕眼镜产品卖点、用户需求和平台内容趋势，策划种草、测评、门店探店等内容，强化品牌专业度与用户信任。
- 运用 AI 工具生成图片及视频素材，辅助产品视觉展示、人物佩戴效果、短视频素材和内容创意制作，提升生产效率与视觉表现。
- 搭建并维护员工账号矩阵，制定账号内容方向与发布节奏，协同提升品牌内容覆盖率，扩大门店自然曝光与客资来源。
- 独立负责大众点评、抖音小店、京东等线上平台运营及投流，包括页面优化、活动配置、广告投放、数据分析和转化优化。
- 通过内容种草、平台投流和多平台引流，为门店持续获取新客资源，形成稳定线上获客和到店转化贡献。

庄澍凯

小红书运营 / 新媒体运营 / 视频剪辑

过往工作经历

氦心科技（深圳）有限公司

2023.11-2024.03

视频剪辑

- 追踪热点与热门人物话题，强化素材信任背书，引导观众行为转化。
- 基于现有素材开展多维度测试，筛选优质脚本与剪辑方向，放大爆款素材潜力。
- 单月优质素材最高转化 800+，CPC 稳定控制在 1 元以内。

深圳市欣睿网络传媒有限公司

2023.07-2023.10

剪辑

- 负责产品纯展拍摄、模特外拍、视频剪辑、调色、音乐音效与基础包装。
- 拆解热门视频创意与热点表达，结合产品卖点输出剪辑包装方案。
- 定期复盘视频数据，参与选题头脑风暴，持续优化内容表现。

深圳市瓜皮传媒有限公司

2022.12-2023.06

剪辑师

- 独立完成项目视频前期拍摄、布光、素材管理、剪辑、基础调色及声音设计，熟悉完整制作流程。
- 负责账号运营、视频发布、复盘与多平台矩阵分发，熟悉口播、工厂、访谈类内容制作。
- 负责产品图片拍摄及后期修图，具备稳定画面审美与视觉把控能力。

教育经历

深圳信息职业技术学院 大专 计算机应用技术

2020-2023

- 专业排名：前 20%；英语四级；学院三等奖学金。
- 加入影视相关社团，参与院级活动图片拍摄及后期修图，接触相机与视频后期制作。

工具与能力关键词

小红书运营

账号矩阵

内容种草

脚本策划

拍摄布光

视频剪辑

调色包装

数据复盘

平台投流

AI 素材生成